

Lagardère PLUS ist ein internationales Agenturnetzwerk, das durch Intelligence und Ideas mehr Impact für Brands in Sport, Kultur und Entertainment erzielt. An den vier Standorten Berlin, Frankfurt, Hamburg und München stehen den Kunden insgesamt 170 Experten für die strategische Marken- und Kommunikationsberatung sowie für ein breites Spektrum an Services zur Verfügung. International sitzt Lagardère PLUS auch in Dallas, London, Manchester, New York, Paris, Singapur und Shanghai.

Für unseren Standort in **Berlin** suchen wir ab sofort eine/n flexible/n und engagierte/n:

Content Manager (w/m/d)

mit der/dem wir hochwertige Kommunikationslösungen im Bereich Sport & Entertainment inhaltlich auf den Punkt bringen – mit einem hohen Anspruch an Qualität und Originalität.

DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst eigenständig digitale Content-Kampagnen im Bereich Sport & Entertainment und setzt sie gemeinsam mit dem Content Studios-Team um
- Dabei bist Du verantwortlich für die Erstellung von digitalem Content in Form von Text, Grafik, Motion Design/Film
- Du betreust Social-Media-Kanäle und digitale Plattformen, indem Du Redaktionspläne schreibst und pflegst, Posts erstellst und veröffentlichst, Community Management betreibst, verstehst wie SEO/SEA-Optimierung funktioniert sowie Reportings erstellst
- Konzeptionen, Kampagnen und Pitches für nationale und internationale Brands hebst Du mit Deiner fachlichen Begleitung auf Champions League-Niveau
- Als Teammitglied der Content Studios bist Du Ansprechpartner sowohl intern für die Kundenberater an den Standorten Berlin, Frankfurt, Hamburg und München als auch extern für nationale und internationale Kunden

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Kommunikation/Medien, Marketing o.ä. oder vergleichbare Ausbildung
- erste Berufserfahrungen in der Social-Media-Aktivierung und/oder Content-Erstellung
- Affinität zum Sport, digitalen Entwicklungen und sozialen Medien
- Kommunikation und Storytelling sind Deine Leidenschaft
- Eigenständige Arbeitsweise, professionelles Auftreten, hohes Maß an Teamorientierung
- Fließende Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit sämtlichen MS Office-Programmen (Excel, PowerPoint, Word)
- Von Vorteil: erste Erfahrungen im Umgang mit der Adobe Creative Cloud

WAS WIR BIETEN

Du willst Deine Chance auf ein kreatives Arbeitsumfeld gepaart mit einer modernen Unternehmenskultur nicht verpassen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins über unser Karriereportal:

https://lagardere-se-recrute.talent-soft.com/stelle/stelle-content-manager-w-m-d_3767.aspx

Lagardère PLUS Germany GmbH
z.H. Frau Katrin Zischkau
Geneststr. 5, 10829 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 – 81 45 41 670