

Lagardère PLUS ist ein internationales Agenturnetzwerk, das durch Intelligence und Ideas mehr Impact für Brands in Sport, Kultur und Entertainment erzielt. An den vier Standorten Berlin, Frankfurt, Hamburg und München stehen den Kunden insgesamt 170 Experten für die strategische Marken- und Kommunikationsberatung sowie für ein breites Spektrum an Services zur Verfügung. International sitzt Lagardère PLUS auch in Dallas, London, Manchester, New York, Paris, Singapur und Shanghai.

Für unseren Standort in **Berlin** suchen wir ab sofort einen kompetenten und ambitionierten:

Head of Production (w/m/d),

mit der/dem wir hochwertige Kommunikationslösungen im Bereich Sport & Entertainment konzeptionell und gestalterisch auf den Punkt bringen – mit einem hohen Anspruch an Qualität und Originalität.

DEINE AUFGABEN

- Du führst ein wachsendes Team von 5-10 Spezialisten in der Content Produktion (Film, Art Direction, Motion Design, Copywriting)
- Als Head of Content Studios verantwortest du das kreative Produkt der Agentur und entwickelst mit deinem Team originelle und qualitativ hochwertige Inhalte
- Du übernimmst Management-Aufgaben wie Personalentwicklung, Budgetplanung, Business Development, Reporting etc.
- Du planst, konzipierst und leitest die Umsetzung von Bewegtbildformaten für digitale Kanäle, die vor allem von Sport- und Entertainment-Fans gern und oft gesehen werden
- Vom Ausarbeiten der Treatments über Redaktion und Regie bis hin zur Post Production inkl. Schnitt setzt du Bewegtbildproduktionen um
- Dabei agierst du an der Schnittstelle zwischen den Fachabteilungen Kreation, Kundenberatung sowie externen Dienstleistern
- Du pflegst ein aktives Netzwerk an Freelancern und Produktionshäusern – national und international

DEIN PROFIL

- Mehrjährige praktische Erfahrung als Producer inkl. Redaktion, Realisation, Regie, Editing
- Sicherer Umgang mit Programmen der Adobe Creative Cloud, insbesondere After Effects, Premiere, Photoshop sowie vergleichbarer Design-/Gestaltungs-Software
- Erste Führungserfahrung und die Fähigkeit, ein Team zu motivieren und weiterzuentwickeln
- Existierendes Netzwerk auf dem Produzentenmarkt
- Fundiertes Verständnis der Leistungen von Art Directoren, Motion Designern, Copywritern
- Affinität zum Sport und Gespür für relevante Trends in sämtlichen Medien
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit im Umgang mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen
- Du denkst strategisch, hast konzeptionelle Ideen und weißt, wie man sie operativ umsetzt

WAS WIR BIETEN

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen, wertschätzenden und innovativen Umfeld, in dem du dich weiterentwickeln kannst
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege bis in die Unternehmensleitung
- Benefits wie z.B. flexible Arbeitszeiten, mit Obst gefüllte Kühlschränke, Kalt- und Heißgetränke am Küchentresen, McFit Karte für kostenfreien Sport – und natürlich haben wir auch den obligatorischen Kicker und unsere Küchen-Partys!
- Die Chance, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns zu wachsen

Bewirb Dich jetzt mit Deinen kreativen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittsdatums sowie Deiner Gehaltsvorstellung über unser Karriereportal:

<https://lagardere-se-recrute.talent-soft.com/stelle/stelle-head-of-production-w-m-d-3732.aspx>

Lagardère PLUS Germany GmbH
z.H. Frau Katrin Zischkau | Tel.: +49 (0) 30 – 81 45 41 670
Geneststr. 5, 10829 Berlin