

Lagardère PLUS ist ein internationales Agenturnetzwerk, das durch Intelligence und Ideas mehr Impact für Brands in Sport, Kultur und Entertainment erzielt. An den vier Standorten Berlin, Frankfurt, Hamburg und München stehen den Kunden insgesamt 170 Experten für die strategische Marken- und Kommunikationsberatung sowie für ein breites Spektrum an Services zur Verfügung.

Unsere Promotion-Experten planen für unsere Brands jährlich 100.000 Promoter Mantage in ganz Deutschland. Am Standort Berlin sind wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt auf der Suche nach einem flexiblen und engagierten:

Junior Manager Online Marketing (m/w/d) im Bereich Promotion & Hostess Services

DEINE AUFGABEN

- Regelmäßige Pflege und Optimierung unserer Webseiten (im Besonderen <https://plus-eventjobs.de/>) sowie die Bespielung unserer Rekrutierungs-Kanäle und Performanceanalysen
- In Zusammenarbeit mit unserer SEA/SEO-Agentur erstellst Du spannenden Content und steigertest die Sichtbarkeit von Lagardère PLUS
- Erarbeitung neuer Recruiting-Initiativen zur Gewinnung von neuen Talents
- Identifizierung neuer Trends sowie Optimierung der Strategien basierend auf Deinen Analysen
- Konzeption und Umsetzung einer Socialmedia-Kampagne mit dem Ziel die Unternehmensmarke und das Arbeitgeberimage von Lagardère PLUS zu stärken
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Talent-Recruitern und Projektleitern
- Verantwortung des Kampagnenmanagements auf verschiedenen Kanälen wie Facebook, Instagram und Google Ads oder im Rahmen von Newslettern
- Erstellung vom KPI-Reportings und Analysen für die Kampagnen-Optimierung und für das Management

DEIN PROFIL

- Du hast ein abgeschlossenes Studium/ Ausbildung im Bereich Medien und Kommunikation, Eventmanagement, Kommunikationspsychologie, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personal, o.ä.
- Deine Berufung liegt exakt zwischen Marketing und Personalwirtschaft
- Du hast Erfahrung in der Umsetzung von Online-/Offline-Kampagnen
- Du verfügst über Know-How im Umgang mit den gängigen Recruitment-Kanälen und Socialmedia
- Du hast Kenntnisse über aktuelle Trends, Technologien und Tools
- Kommunikation und Storytelling sind Deine Leidenschaft
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Du hast eine hohe Affinität zu Content-Erstellung im Rahmen von Online-Marketing-Kampagnen
- Starkes innovatives Denken in Kombination mit einer aufgeschlossenen Art zeichnet Dich aus
- Du verfügst über eine teamorientierte und kooperative Arbeitsweise, eine hohe Kundenorientierung und Kontaktbereitschaft

WAS WIR BIETEN

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Team aus Marken-Experten, Machern, Schöpfern, Unternehmern, Technik-Nerds und Daten-Strebern, von denen Du Dich anstecken und mitreißen lassen darfst
- Die ausgeschriebene Tätigkeit bietet reichlich Gestaltungsspielraum und die "grüne Wiese", auf der Du Dich einbringen und Deine Ideen verwirklichen kannst
- Bei uns gibt es flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege bis in die Unternehmensleitung
- Benefits wie z.B. flexible Arbeitszeiten, mit Obst gefüllte Kühlschränke, Kalt- und Heißgetränken am Küchentresen – und natürlich haben wir auch den obligatorischen Kicker und unsere Küchen-Partys!
- Die Chance, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns zu wachsen

Bewirb Dich jetzt mit Deinen kreativen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittsdatums sowie Deiner Gehaltsvorstellung über unser Karriereportal:

https://lagardere-se-recrute.talent-soft.com/stelle/stelle-junior-manager-w-m-d-online-marketing_3640.aspx

Lagardère PLUS Germany GmbH
z.H. Frau Katrin Zischkau / Tel.: +49 (0) 30 – 81 45 41 670
Geneststr. 5, 10829 Berlin