

Lagardère PLUS ist ein globales Agenturnetzwerk das „meaningful impact“ für Marken im Bereich Sport und Entertainment erzielt. Lagardère PLUS verfügt dazu über ein komplettes Serviceportfolio von Content Studios, Digital Solutions, Event Management, Promotion & Hostess bis hin zu Ticket-, Travel- & Guest-Management sowie Client Management. Lagardère PLUS gibt es in New York, Dallas, London, Paris, Shanghai und Singapur. In Deutschland arbeiten wir in Berlin, Hamburg, München und Frankfurt.

Wir sind 170 marken-, sport- & entertainment-begeisterte Markenexperten, Macher, Schöpfer, Unternehmer, Technik-Nerds und Daten-Streber. Und wir sind zum nächstmöglichen Zeitpunkt am **Standort Frankfurt** auf der Suche nach einem flexiblen und engagierten:

Manager Creative Planning (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Beratung und Inspiration von Marken beim Aufbau / der Überprüfung von Themen- sowie Partnerschafts-Strategien im Zusammenspiel mit unserer Abteilung Brand Intelligence
- Marken-Kommunikation sowie formale und inhaltliche Definition und Planung rundum Rechte und Themen im Bereich Sport und Entertainment
- Austausch und Zusammenarbeit mit unserer Abteilung Client Management bezüglich der Umsetzung von verabschiedeten Planungen
- Koordination und Steuerung der Zusammenarbeit mit anderen Kollegen in Bezug auf Campaigning, Content Activation, Brand Intelligence, Content Production und Online-Marketing

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Marketing / Kommunikation oder gleichwertige Ausbildung
- Erfahrung in der Erstellung und Umsetzung von Kreativkonzepten und crossmedialen / digitalen Kampagnen und / oder strategischer Marken- und Kommunikationsplanung
- Erste Erfahrung in Präsentation- sowie (einfacher) Bildbearbeitung
- Verantwortungsvolle und serviceorientierte Arbeitsweise
- Vorliebe für ein breites und dynamisches Arbeitsspektrum
- Affinität für digitale Entwicklungen, soziale Medien und natürlich Sport
- Flexibilität in Arbeitszeit und in, unter Umständen, erforderlichen Dienstreisen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR BIETEN

- Reichlich Gestaltungsspielraum und die "grüne Wiese", auf der Du Dich einbringen und Deine Ideen verwirklichen kannst
- Zugang zu einem internationalen Network mit zahlreichen Experten
- Ein abwechslungsreiches und dynamisches Arbeitsspektrum
- Die Chance, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns zu wachsen
- Benefits wie z.B. flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit auf Homeoffice, mit Obst gefüllte Kühlschränke, Kalt- und Heißgetränke am Küchentresen – und natürlich haben wir auch den obligatorischen Kicker und unsere Mitarbeiter-Events!
- Mitarbeiterangebote für diverse Event-, Kultur-, sowie Freizeitveranstaltungen deutschlandweit



Bewirb Dich jetzt mit Deinen kreativen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittsdatums sowie Deiner Gehaltsvorstellung über unser Karriereportal:

<https://lagardere-se-recrute.talent-soft.com/stelle/stelle-manager-creative-planning-m-w-d-3376.aspx>

Lagardère PLUS GmbH
z.H. Frau Katrin Zischkau / Tel.: +49 (0) 30 – 81 45 41 670
Lindleystraße 12, 60314 Frankfurt