

**Lagardère PLUS** ist ein internationales Agenturnetzwerk, das durch Intelligence und Ideas mehr Impact für Brands in Sport, Kultur und Entertainment erzielt. An den vier Standorten Berlin, Frankfurt, Hamburg und München stehen den Kunden insgesamt 170 Experten für die strategische Marken- und Kommunikationsberatung sowie für ein breites Spektrum an Services zur Verfügung. International sitzt Lagardère PLUS aktuell auch in Dallas, London, Manchester, New York, Paris, Singapur oder Shanghai.

Wir sind Markenexperten, Macher, Schöpfer, Unternehmer, Technik-Nerds und Daten-Streber. Und zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort München auf der Suche nach einem flexiblen und engagierten:

## **New Business Manager (w/m/d)**

### **DEINE AUFGABEN**

- Vertrieb der spezifischen Agenturdienstleistungen und -produkte in Form von Kaltakquise sowie in bestehenden Netzwerken
- Agenturpräsentation bei Kundenterminen sowie Mitarbeit an Pitchpräsentationen
- Nationale und internationale Erstellung von Angeboten, Konzepten und Bearbeitung von Ausschreibungen
- Ausarbeitung von individuellen Angeboten und Präsentationen aus dem gesamten Agentur Portfolio
- Pflege und strategische Weiterentwicklung des Neukundennetzwerkes, der Neukundenbeziehungen und Sicherstellung deren Zufriedenheit
- Ausbau des Agenturnetzwerkes insbesondere im Raum Süddeutschland
- Koordination und Abstimmung mit Dienstleistern
- Funktion als Bindeglied zwischen allen Abteilungen innerhalb des Agenturnetzwerkes sowie Schnittstelle des Standortes München zu den nationalen und internationalen New Business Teams
- Direktes Reporting an den New Business Verantwortlichen
- Internes Vertriebscontrolling

### **DEIN PROFIL**

- Berufserfahrung, idealerweise in den Bereichen Vertrieb oder Key Account Management vergleichbaren Dienstleistungsangeboten und Leidenschaft für den Bereich Sponsoring; Media und Marke
- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Wirtschaftswissenschaften / Sportökonomie / Marketing & Werbung / Brandmanagement
- Agenturerfahrung wünschenswert
- Ausgeprägte Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, digitale Medien, Teamfähigkeit sowie eine selbständige Arbeitsweise
- Hohes Maß an Leistungs- und Verantwortungsbewusstsein
- Bereitschaft für Dienstreisen und arbeiten mit den Verantwortlichen an allen Standorten
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS-Office

### **WAS WIR BIETEN**

Wir bieten Dir neben einer interessanten und abwechslungsreichen Tätigkeit in der lebendigen Stadt München die Möglichkeit, Deine Leidenschaft für Sport und Emotionen zu verbinden. Du arbeitest in einem jungen und dynamischen Agenturnetzwerk für namhafte Marken, Vereine und Verbände. Wir geben Dir die Chance, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns auf einem hohen Niveau zu wachsen.



Bewirb Dich jetzt mit Deinen kreativen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe Deiner Gehaltsvorstellung über unser Karriereportal:

[https://lagardere-se-recrute.talent-soft.com/stelle/stelle-new-business-manager-w-m-d-m-w\\_1984.aspx](https://lagardere-se-recrute.talent-soft.com/stelle/stelle-new-business-manager-w-m-d-m-w_1984.aspx)

Lagardère PLUS GmbH  
z.H. Katrin Zischkau  
Seidlstraße 8, 80335 München  
Tel.: +49 (0) 30 81 45 41 – 670